

推进媒体深度融合发展的探索与思考

——以天门日报社为例

◎张北平

全媒体时代,媒体格局、舆论生态、传播方式发生深刻变化,新闻舆论工作面临诸多挑战和难得机遇。近年来,天门日报社把握趋势大势,树牢“三种理念”,在媒体深度融合方面进行了有益探索。

一、树牢“政治家办报办网”理念,在把握“一个导向”中推进媒体深度融合

党报党网是党的喉舌。必须强化政治意识,树牢“政治家办报办网”理念,坚持守正创新,在重大活动、重大主题的深度宣传、融合宣传上把握正确舆论导向,彰显责任担当,不断巩固壮大主流思想舆论,打造有深度、有温度、有力度的时政类宣传融媒体品牌。

1.在重大活动宣传融合上把握正确舆论导向

把重大活动报道作为宣传融合的重中之重。在重大活动宣传中,切实找准中央和省委重大决策部署与基层工作实际的契合点,有效推进传统媒体与新兴媒体宣传的深度融合。

抗击新冠肺炎疫情是今年的头等大事。天门日报社闻令而动,迅速进入战时状态,把组织抗“疫”、战“疫”宣传作为首要政治任务,迅速组建宣传专班,调配精兵强将,深入防控一线采访报道,在战“疫”一线书写党媒担当。百万天门人日夜关注着疫情的发展,媒体早一秒钟发布就能快速传到千家万户。疫情初期,《天门日报》因封城无法正常印刷和发行,报社立即开启网络模式,让新媒体担当抗疫宣传主角,实行报纸、网络、微信等媒体平台同步,将网站、微信、数字报、“今日天门”、天门发布等纳入全媒体融合平台,实行一个信息、多个出口,新闻信息全网推送、各展所长。其中,天门网开辟《湖北疫情权威发布》栏目;天门日报数字报开辟《众志成城 抗击疫情》专版和《践行初心使命,坚决打赢疫情防控阻击战》专栏。各媒体平台全面出击、联动报道,把防控宣传作为践行“四力”的一次大考。网上网下一起发力,栏目版面图文并茂,极大地增强了新闻宣传的即时性、真实性和感染力,提高了党媒的公信力、影响力。

2.在重大主题宣传融合上把握正确舆论导向

《天门日报》和天门网精心策划,先后围绕“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下”“纪念中国共产党

成立99周年”“纪念抗日战争胜利75周年”“第21个党风廉政建设宣教月活动”“天天晓廉”“走向我们的小康生活”“诚信建设万里行”“坚决打赢三大攻坚战”等主题,开设栏目、开展报道、多媒体展示、深度融合,奏响时代最强音。在党风廉政建设宣传中,报社组织全体党员干部到卢市镇彭家塆红色革命基地参观,与卢市镇举办联合党课。这次活动报道阵容大、声势大,活动视频首先在天门网发布,然后在纸媒整版刊发和天门网、“廉洁天门”微信公众号推出,形成了主题宣传多媒介、多平台、多阵地深度融合。我们还运用多媒体,做好《走向我们的小康生活》栏目的宣传,立体展现人民群众共建美好家园、共享幸福生活的生动实践,汇聚起坚定信心克难关、同心同德奔小康的强大力量。

二、树牢人民至上理念,在彰显“两个服务”上推进媒体深度融合

作为市委主办主管的党报,要切实增强宗旨意识,树牢人民至上的理念,将服务中心大局和服务基层群众有机统一起来,把建设“绿色天门、创新天门、活力天门”的最新成果推介好,把社会热点难点问题引导好,找到最大公约数,画好最大同心圆。

1.在做好中心工作宣传融合上体现人民至上

综合运用全媒体报道手段,将经济工作报道总体安排、一体策划,开发经济工作所蕴藏的新闻资源,全面提升主流媒体的舆论引导能力。

从技术层面讲,要加大全媒体新闻宣传的综合运用全媒体传播终端和渠道,确保全媒体产品的精细加工、精确推送、精准到达、精心服务,更加有效发挥新型媒体传播速度快、容量大、可重叠、易扩散的特点,拓展全媒体新闻宣传的广度和厚度、深度和维度、强度和密度,让经济宣传主题内容和传播效果在移动互联空间不断延伸放大。

今年以来,我们围绕“三个天门”建设和疫情防控常态化,以经济宣传为重点,把实体经济、重点企业和小微企业宣传作为突破口,聚焦复工复产,在报网微同步开辟“四百双争”“吹响集结号 夺取双胜利”“坚决打赢三大攻坚战”“决战决胜脱贫攻坚”“来自重点工程的报道”等专

题专栏,为优化营商环境营造了浓厚舆论氛围。

在办好经济新闻宣传的同时,着力办好网络在线访谈,开展政民互动。邀请相关部门负责人出席“嘉宾访谈”,与网友就经济发展、环境整治、城市建设等热点问题进行交流,受到市内外网友广泛关注。

2.在基层、三农和民生宣传融合上体现人民至上

新闻舆论工作是宣传思想文化工作的重要组成部分,是群众工作。基层党报要围绕中心、服务大局,深耕基层、扎根社区,强化内容建设,媒体融合报道,打出精彩“组合拳”。要改变单一的传播路径,形成文字展现、视频拍摄等多种宣传载体。可以说,新媒体技术为宣传思想工作实现跨地域、跨时空的传播提供可能,实现了大众共享。

具体工作实践中,我们加强新闻策划,持续推进增强“四力”教育实践,开展“记者进乡村”活动,组织记者下乡进村、下田、深入社区工厂,沉下身子采写拍摄可感、鲜活的新闻。比如通过《决战决胜脱贫攻坚》专栏采访报道,讲述脱贫故事。在自选动作上体现特色,创新新闻报道的方式方法。办好一些有创意的栏目,如“图说乡村振兴”“瞰天门”“影像天门”“防汛抗灾保安全”等,用无人机拍摄小视频,用图像照片讲故事,报道乡村振兴新变化、新气象以及防汛抗灾的壮丽图景。同时,着力办好“市委书记专属板”网络信访平台,24小时倾听网民呼声,释民疑、解民忧,方便群众办事,解决群众难题。

三、树牢转型创新理念,在优化“三个建设”上推进媒体深度融合

当前,市州党报在推进媒体深度融合过程中还存在从业人员互联网思维缺乏、管理维护技术欠缺、高端人才难引进难留住、自身造血功能不足等问题。必须探索新的发展格局,在宣传内容、方法、载体、形式等方面,打破传统思维定势,加强流程科学运作,有效开展内容创新、形式创新、平台创新、渠道创新、技术创新,推动融合发展。

1.抓好平台创新,在优化媒介建设上主动作为

顺应媒体融合发展趋势,切实转变平面媒体单一发展思路,积极建设新型传播平台,加强技术攻关,发展新兴媒体,促进业态转型,实施报网联营,打造新闻宣传新高地,推动传统媒体和新兴媒体优势互补、深度融合。

天门日报社在新媒体应用模式上不断探索,对天门政务网品牌栏目“市委书记专属板”多次提档升级,不断完善服务功能;整合人力资源,成立新媒体中心,负责新媒体运营;利用城区建设的30块户外电子阅报栏适时发布信息;利用官方微信公众号“天门发布”,及时推送群众关心的新闻和民生信息,目前,天门发布单条信息阅读量达33.6万,多条信息成为“10万+”的重磅信息。3月14



日,在全国政务微信公众号100多万家公司当天影响力排行榜上,天门发布高居第60位。完成新闻采编网络系统建设,并上线《天门日报》数字报。开发《天门日报》又一移动互联网产品——《天门日报》微报纸,让用户可以通过电脑和智能手机进行阅读,还开通了语音播报功能,满足读者“听”新闻的需求。目前“一报一网一微一栏一数字报一微报纸”的全媒体传播格局基本形成,还在抓紧制作抖音、小视频等媒介形态。我们还将通过提升新技术,利用云服务,加强对现有新媒体的建设发展,实现数字报、公众号、新闻客户端等数字媒体全方位开通运行。在条件允许的情况下,加强新媒体人工智能建设,打造智慧、智能型平台。

2.抓好内容创新,在优化栏目建设上主动作为

内容是决定媒体生存与发展、实现媒介深度融合的关键所在。天门日报在建设全媒体平台的同时,加强采编策划、宣传策划;强化评论言论报道,注重深度报道,增加图片报道;注重微信新闻质量,挖掘信息价值,精心制作原创微信。

为增强受众对新媒体的关注度,天门日报全媒体中心鼓励报纸和网站全体人员拍摄图片、小视频,促进报网新闻质量“此长彼长”。策划系列创意活动,围绕重大活动开展新媒体报道,如在重大节会上,精心组织采编力量,通过全媒体阵容即时播报活动盛况;同步开展特色宣传,如开展“瞰天门”“绿色天门、创新天门、活力天门”等专题报道,会同相关单位举办“乡村文化旅游节”“中国农民丰收节”主题活动等。充分利用媒介载体,把报纸、网络、视频等既有共同点,又存在互补性的不同媒体,在人力、内

探索版面移动化 创造“报指”新形象

——《孝感晚报》融合发展实践探索

◎高文峰 祝志刚

2019年下半年以来,孝感日报社以向死而生的勇气对《孝感晚报》(下称《晚报》)进行版面移动化改革,即以报纸版面为载体,实现《孝感槐荫论坛》(下称《论坛》)、微信、抖音、微信等各种移动传播方式互联互通的立体多维传播方式,并将《晚报》、《论坛》合并组建“湖北报指传媒有限公司”作为经营主体进行实体化运营,达到了报纸质量提升、社会影响扩大、经营业绩向好的良好效果。

目前,“报指传媒”员工42人,除负责《晚报》、《论坛》两大主阵地及其APP、微信、微博、抖音、视频号等内容生产、经营创收外,还负责分众微信号12个。在今年尤其困难的情形下,顺利扭亏并可望收入过千万元。《论坛》被省委统战部授予“新的社会阶层人士实践创新基地”。

一、大胆改革组织架构,用互联网思维扩建传媒平台

当前,报纸靠版面赢利的方式普遍难以为继,需要形

容、宣传等方面进行全面整合,实现“资源通融、内容兼容、宣传互融、利益共融”的新型媒体。

3. 抓好机制创新,在体制机制建设上主动作为

其一,加强顶层设计,健全和完善融媒体运行机制。媒体融合要从“简单叠加”走向“更好融合”,打造适应现代传播体系的新型主流媒体,必须向改革创新要动力、要活力、要红利。我们对原有的三大中心(新闻中心、新媒体中心、广告中心)进行技术力量整合,围绕新闻生产的采、编、发等重点环节,探索建立适应现代传播特点的采编流程,全面推进报网微之间的融合互动。天门日报、天门日报数字报、天门网都在主页显著位置刊发微信公众号“天门发布”二维码,方便读者扫码阅读,达到全媒体信息互动、无缝对接,实现新闻素材“一次采集、多次编辑、多种生成、多平台运用、多元推送”。在媒体流程运作上实行创新,依托新媒体中心等机构,搭建采编、技术、经营三大平台,进一步优化人力资源。实行编辑版面责任制、编委评报制、考评奖惩制;全媒体新闻信息稿件一律进入稿库、按“三审三校”等流程进行,在报纸、网站和微信公众号上推送。

其二,坚持技术领先,健全和完善学习培训机制。通过“走出去”“引进来”等多种方式,加强对员工的教育培

训,引导员工真正认知新媒体的发展趋势,引导新媒体、传统媒体在部门和岗位之间相互沟通、紧密合作。

其三,精心筑巢引凤,健全和完善人才招引竞争机制。积极拓宽引才渠道,加强人才引进合作,以兼职、高薪、特聘多种方式引进并使用好各类外部人才。探索人才“双向交流”等灵活引进机制。组织报社新媒体平台运营管理人员到省级平台锻炼学习;让上级优秀新媒体人才下沉至下级平台开展“传帮带”;高薪聘用第三方新媒体高端人才为我所用,整体提升新媒体运行水平。

其四,争取政策支持,健全和完善多元投入机制。积极争取中央和省市支持媒体融合发展的专项资金和政策支持,加大对网站、微信公众号等新媒体的投入,进一步完善天门网、天门日报数字报、电子阅报栏等硬软件建设,促进新媒体设备更新、技术升级。

当前,媒体融合正处于从“相加”向“相融”加速奔跑的关键阶段。只有顺势而为、主动作为、不断探索创新,努力构建高效快捷的信息传播与公共服务平台,形成全媒体传播体系,才能牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

(作者单位:天门日报社)